

Конструирование национального характера: свойства личности, приписываемые типичному русскому

Рене Мыттус, Ану Реало, Хелле Пуллманн, Анастасия Трифонова, Юри Аллик
Университет Тарту, Эстонский центр наук о поведении и здоровье

Роберт Р. МакКрэй
Национальный институт старения (США)

Борис Г. Мещеряков
Международный университет природы, общества и человека «Дубна»

и

55 участника проекта «Русский характер и личность»

Три тысячи семьсот пять участников, включенных в 40 различных выборок из 34 регионов по всей территории Российской Федерации, участвовали в опросном исследовании, в котором их просили оценить личностные черты типичного русского, живущего в их регионе. Исследование проводилось с помощью Опросника национального характера с 30 пунктами (National Character Survey, NCS). По сравнению с усредненным кросскультурным профилем автостереотипа, построенного на основе данных 49 национальных выборок (Теггасциано и др., 2005), полученные оценки показали, что типичный русский редко чувствует себя эмоционально угнетенным или неполноценным, он является доминирующим, волевым и говорит без колебаний, имеет яркое воображение, активную жизнь фантазии и интеллектуальное любопытство, способен произвести переоценку социальных и политических ценностей. На обширной территории от Камчатки до границ Европейского союза наблюдался лишь один стереотип типичного русского. Хотя профиль типичного русского был относительно нечетким, невозможно идентифицировать какую-либо значительную закономерность в индивидуальной или групповой вариативности. Профили типичного русского имели слабую конвергенцию с оцененными чертами личности молодого, но не старшего поколения этнических русских. Сильная связь установлена между социальным капиталом и стереотипами национального характера: люди, которые склонны верить в честность других людей и доверять им, также были расположены характеризовать типичного русского в более социально желательных терминах.

Ключевые слова: Проект «Русский характер и личность», Проект «Национальный характер» (National Character Survey), личность, этнические автостереотипы, социальный капитал, Пересмотренный Личностный опросник NEO (NEO-PI-R).