

Корепанова И.А., Пирогова Ю.Н. Изучение представлений о современном детстве в СМИ и в обыденном сознании взрослых людей // *Психологический журнал* Международного университета природы, общества и человека «Дубна». – 2010. – № 3. <http://www.psyanima.ru>.

Изучение представлений о современном детстве в СМИ и в обыденном сознании взрослых людей

И. А. Корепанова, Ю. Н. Пирогова

В статье представлены результаты анализа содержания 60-ти статей печатных СМИ (газеты "Известия" и "Комсомольская правда", вышедшие в период с 1 января по 31 декабря 2009 года), содержащих образы современного детства, и 25 эссе взрослых людей в возрасте от 25 до 40 лет. Показано, что транслируемые СМИ образы детства полярны, в большинстве случаев негативно окрашены, что сближает их с представлениями о детстве респондентов, написавших эссе.

Ключевые слова: *детство, образ детства, средства массовой информации (СМИ), насилие, халатность.*

- И боже Вас сохрани - не читайте до обеда советских газет.

- Гм... Да ведь других нет.

- Вот никаких и не читайте.

М. Булгаков «Собачье сердце».

Л.С. Выготский и Д.Б. Эльконин неоднократно отмечали, что детство — есть продукт культуры. Так, Д.Б. Элькониным было показано, что с развитием общества изменяется продолжительность детства, возникают новые психологические возрасты. Детство связано с овладением ребенком пространства идеальных форм, прежде всего смыслов и способов человеческого бытия [6].

Для анализа психического развития ребенка Л.С. Выготский [3] предложил исследовать в каждом конкретном возрасте отношение ребенка со средой — социальную ситуацию развития. При этом полагалось, что среда (прежде всего социальная среда) — есть источник психического развития. Какая же среда встречает ребенка? Современная среда наполнена новыми социальными заказами, часто искусственно формируемыми и противоречащими законам детского развития (например, неадекватно завышенные ожидания овладения учебными навыками в дошкольном и даже раннем возрасте; вытеснение игры из возрастной нормы развития и др.). Проводимые исследования показывают, что среда предъявляет к ребенку требования, которым он не может соответствовать (см., напр., [4]). Как в среде появляются эти требования? Они с необходимостью вытекают из изменений всей западной цивилизации в целом (см., напр., [1, 7]).

Одним из трансляторов цивилизации выступают средства массовой информации [2]. Они участвуют в формировании обыденного сознания, опосредующего поведение современных родителей [5]. Анализ рынка печатных и электронных СМИ показывает, что в последнее время появилась так называемая «родительская» пресса — популярные, красочные (зачастую очень дорогие) журналы «Счастливые родители», «Хорошая мама», «Мама! Это я», «Игра и дети», «Кроха» и многие другие. Но эти журналы обращены к уже «подготовленной» аудитории, к родителям и другим взрослым (прежде всего к тем, кто интересуется ранним развитием ребенка), имеющим активную родительскую позицию. А с какой прессой сталкивается большинство взрослых?

Мы обратились к анализу текстов статей печатных СМИ. Было сформулировано следующее предположение: Для образа детства, представленного в печатных СМИ, характерны следующие черты: уровень благополучия ребенка низок, а оценка детства полярна – детство счастливое или несчастливое, благополучное или неблагополучное. Целью исследования стало выявление образа современного детства, транслируемого печатными СМИ¹.

Метод отбора и описания статей

Для исследования отбирались статьи, содержащие описания периода детства или же характеристики современных детей в возрасте от рождения до 17 лет (в определении возрастных границ мы придерживались периодизации Л.С. Выготского, сформулированной в работе «Проблема возраста»). Газета «Известия» за 2009 год состояла из 340 выпусков, «Комсомольская правда» из 303 выпусков. Все выпуски были прочитаны и из них выделены статьи, в которых напрямую говорилось о детстве. Изначально было отобрано около 150 статей, из которых более 90 были исключены из исследования. Это связано с тем, что при детальном изучении текста статей, было обнаружено, что они не содержат в себе описательных характеристик как детства, так и современного ребенка, проблематика детства встречается лишь в названиях или ключевых словах. Из анализа также были исключены так называемые «заказные» статьи. Соответственно, в исследовании было проанализировано 60 статей из двух Интернет-версий периодических печатных изданий (газеты "Известия" и "Комсомольская правда"), вышедших в период с 1 января по 31 декабря 2009 г. Выбор изданий обусловлен тем, что они продолжают быть популярными и общедоступными, адресованы широкой аудитории, в них работают профессиональные журналисты. Период, в который происходил сбор статей, отмечен рядом общеполитических событий: мировой финансовый кризис, военные действия в Секторе Газа, что наложило определенный отпечаток на тематику статей.

Для целей исследования была разработана схема описания статей, схема описания статьи, включающая в себя фиксацию темы и проблемы, вычленение образа детства, транслируемого в статье, эмоциональное отношение к детству. При анализе содержания статьи мы стремились выделить основную мысль статьи, а так же предполагали, как бы автор статьи продолжил предложение «Детство – это...». Тем самым мы полагали, что это позволит представить некий собирательный образ современного детства и ребенка.

Схема описания статей имела следующий вид:

1. Название статьи
2. Дата публикации
3. Автор-журналист (если указан)
4. Тема
5. Проблема
6. Адресат – наше предположение, кому адресована статья
7. Эмоциональный тон/настрой статьи
8. Позиция автора-журналиста/специалиста (если в статье присутствовало отдельно мнение эксперта)
9. Образ детства/определение «Детство – это...»

Перед представлением результатов исследования, обратимся к названиям статей –

¹ Обращение к печатным СМИ (имеющим также интернет-версии) связано с тем, что общедоступными продолжают быть именно газеты. Интернет, хотя и распространен, но в целом его постоянными пользователями являются жители городов и преимущественно молодежь. Люди средних лет продолжают читать именно бумажные СМИ.

«Больную Катю мама объявила мертвой», «Детям до 16 лет разрешили жениться», «Диагноз: sms-зависимость», «Израильские войска истребляют целые палестинские семьи», «Школьники знают, как бороться с кризисом», «В День защиты детей ростовчанка продала 6-летнюю дочь»... Уже один этот список позволяет сделать определенные выводы о том, каким же детство видится средствам массовой информации...

Результаты анализа статей

Были получены данные о широте и выраженности проблематики современного детства в глазах СМИ. В каждой статье была выделены одна или несколько основных тем.

Таблица 1.

Проблемное поля современного детства через образы, транслируемые СМИ

<i>Проблема</i>	<i>Выраженность в процентах</i>	<i>Примечание</i>
Влияние технического прогресса	1,7	Позитивное и негативное влияние современных технических средств на ребенка и детство в целом.
Военные действия	5	Специфика периода сбора статей.
Героизм	6,7	Позитивные и негативные последствия проявления героизма.
Девиантное поведение	15	Большой пласт, включающий в себя множество проблемных областей, где причиной является поведение самого ребенка.
Детоубийство	20	
Наркомания	1,7	Выделена отдельно как самостоятельная проблема в составе девиантного поведения.
Насилие	30	В семье, школе, на улице и т.д. со стороны как взрослых к детям, так и между сверстниками.
Педофилия	8,3	
Сиротство	25	
Суицид	1,7	
Торговля/рабство	6,7	Включает проституцию несовершеннолетних.
Уменьшение продолжительности детства	11,6	Снижение возраста для вступления в брак, малолетние родители, взятие ребенком на себя всех обязанностей взрослого.
Халатность	15	Халатность со стороны родителей, педагогов, чиновников и т.д.
Экономический кризис	1,7	Специфика периода сбора статей.

Как мы видим, тематика статей в основном негативная – насилие, детоубийство, халатность... Детство связывается с безответственными, жестокими действиями взрослых. А каков при этом ведущий эмоциональный настрой статьей? В табл. 2 представлены результаты анализа ведущей эмоции статьи.

Таблица 2.

Оценка эмоционального настроения статей

<i>Оценка</i>	<i>Выраженность в процентах</i>	<i>Примечание</i>
Положительная	10,0	
Нейтральная	28,4	
Отрицательная	58,3	
Амбивалентная	3,3	В статье несколько сюжетных линий и, соответственно, разное отношение к ним.

В соответствии с этим и преобладающим образом современного детства, транслируемого СМИ, стал отрицательный образ (см. Табл. 3).

Таблица 3.

Оценка образа детства, представленного в печатных СМИ

<i>Оценка</i>	<i>Выраженность в процентах</i>	<i>Примечание</i>
Положительная	8,3	
Нейтральная	8,3	
Отрицательная	76,7	
Амбивалентная	6,7	В статье несколько противоположных образов детства.

Амбивалентные оценки встречались, например, в статьях, где затрагивается проблема детского героизма. Сам поступок ребенка оценивается положительно, а причины, к нему приведшие (чаще всего – халатность взрослых) – отрицательно.

Далее были выписаны и подсчитаны слова и словосочетания, характеризующие действия взрослых и детей. Все действия взрослых, описанные в статьях, можно условно разделить на благоприятные и неблагоприятные по отношению к детям. Благоприятными оказались только повседневные действия. Они описаны следующими выражениями: заботиться, носить на руках, обещать, переживать, любить, жалеть и т.п. Все эти действия свойственны родителям, которые заботятся о своих детях (всего 127 слов и словосочетаний). Неблагоприятные действия в отношении детей со стороны взрослых, представлена более широким спектром выражений, например: заклеить рот, пить, бросить, обмануть, ударить, избить, эксплуатировать, запретить, наказать, изнасиловать, убить и др. Они характеризуют действия не только посторонних детям людей, но и их близких и родных (всего 381 слов и словосочетаний). Взрослый человек чаще всего в статьях «педофил», «убийца», «невнимательный родитель» «насильник», «изверг» и т.д. (91 слово).

Действия детей также были разделены на благоприятные и неблагоприятные. К благоприятным были отнесены выражения в спектре от повседневных (учится, общаться, играть, гулять и т.д.) до действий героического характера (прийти на помощь, спасти жизнь). При выделении неблагоприятных действий ребенка, мы выяснили, что действия, совершаемые детьми, полностью совпадают с действиями, совершаемыми взрослыми. В статьях давалась оценка детей: ответственный, понимающий, внимательный, смелый и т.п. (40 слов и выражений); грубый, опасный, невнимательный, жестокий и т.п. (57 слов и выражений).

Результаты анализа эссе

Для анализа образа детства в обыденном сознании было проанализировано 25 эссе людей в возрасте от 20 до 40 лет различных профессий и с различным уровнем образования и социальным положением (равномерно представлены люди с высшим, незаконченным высшим, средним образованием; работающие в сфере обслуживания, военные, работающие на предприятиях; имеющие и неимеющие семью и детей и тп.). Участники исследования писали неограниченное время эссе «Современное детство – это...».

Методом исследования образа современного детства в обыденном сознании человека стал контент-анализ эссе на тему "Современное детство – это...".

На начальном этапе исследования были определены проблемы детства, эмоциональный настрой, и образ современного детства, отраженные в сочинениях. Они представлены в Таблице 4.

Таблица 4.

Проблемное поле современного детства, представленное в эссе

<i>Проблема</i>	<i>Выраженность в процентах</i>	<i>Примечание</i>
Влияние технического процесса	84	Позитивное и негативное влияние современных технических средств на ребенка и детство в целом.
<i>Военные действия</i>	0	<i>Специфика периода сбора статей</i>
Героизм	0	Позитивные и негативные последствия проявления героизма.
Девиантное поведение ребенка	44	Большой пласт, включающий в себя множество проблемных областей, где причиной является сам ребенок.
<i>Детоубийство</i>	0	
Наркомания	16	Выделена отдельно как самостоятельная проблема в составе девиантного поведения.
Насилие	20	В семье, школе, на улице и т.д. со стороны как взрослых к детям, так и между сверстниками.
Педофилия	4	
Сиротство	8	
Суицид	4	
Торговля/рабство	4	Включает проституцию несовершеннолетних.
Уменьшение продолжительности детства	16	Снижение возраста для вступления в брак, малолетние родители, взятие ребенком на себя всех обязанностей взрослого.
Халатность	44	Халатность со стороны родителей, педагогов, чиновников и т.д.
Экономический кризис	8	Специфика периода сбора статей.

Звучат темы насилия, халатности – действия взрослых, направленные на детей. Но появляется и тема девиантного поведения – сами дети выступают авторами детства.

Надо заметить, что такие проблемы как военные действия и детоубийство не были отражены в сочинениях испытуемых. Причиной этому может служить то, что люди не сталкиваются в своей повседневной жизни с подобными ситуациями. Важным является и тот факт, что авторы эссе выделяют основную проблему современного детства. Ей

становится влияние технического прогресса на развитие современного ребенка. Кто-то относится к этому вопросу негативно, кто-то позитивно. Но исследование показывает, что вопрос внедрения продуктов технического прогресса в процесс современного детства является центральным в умах старших поколений и во многом для них определяет содержания всего детства в целом.

При описании эмоционального настроения статей выяснилось, что как и в случае со статьями печатных СМИ преобладает отрицательный настрой (Таблица 5).

Таблица 5.**Оценка эмоционального настроения эссе о современном детстве**

<i>Оценка</i>	<i>Выраженность в процентах</i>	<i>Примечание</i>
Положительная	12	
Нейтральная	24	
Отрицательная	48	
Амбивалентная	16	В эссе несколько описаний и, соответственно, разное отношение к ним.

По результатам анализа образа детства в эссе можно сказать, что почти никто не оказался равнодушным к поставленному вопросу. Большинство авторов негативно воспринимают современное детство. Но необходимо заметить, что 20% допускают как позитивное, так и негативное развитие периода детства в нынешней социальной обстановке (Таблица 6).

Таблица 6.**Оценка образа детства, представленного в эссе**

<i>Оценка</i>	<i>Выраженность в процентах</i>	<i>Примечание</i>
Положительная	12	
Нейтральная	8	
Отрицательная	60	
Амбивалентная	20	В описано несколько противоположных образов детства

По итогам контент-анализа содержания эссе было выделено три категории. Первую категорию составляют выражения, характеризующие ребенка. Как и в случае контент-анализа статей печатных СМИ, мы разделили эту категорию на две подкатегории: позитивная и негативная характеристики.

Позитивную характеристику детей составляют следующие выражения: самые счастливые, беззаботные, развивающиеся и т.д. (21 выражение).

Негативную характеристику составляют следующие выражения: беспокойные, неуправляемые, импульсивные, несамостоятельные и т.п. (68 выражений).

Во вторую категорию вошли выражения, характеризующие отношение взрослого к ребенку. Примеры негативных выражений: необразованные родители, невнимательные, халатно относящиеся и т.д. (37 слов и словосочетаний). К позитивным относятся: внимательные, любящие и т.п. (12 выражений).

В третью категорию вошли выражения, описывающие детство в целом. Эта категория также делится на позитивное и негативное видение периода современного детства. Подкатегорию негативной характеристики образа детства представляют такие выражения как: печальное, обреченное, «детства нет». В подкатегорию вошло 17 выражений. В подкатегорию позитивной характеристики детства вошло 8 выражений. Примеры некоторых из них: счастливое, прекрасное, беззаботная пора и т.п.

В эссе, как и в статьях печатных СМИ преобладающий образ современного детства носит негативную оценку.

Подводя итоги анализа статей, надо заметить, что полученный результат во многом отражает результаты анализа статей.

Результаты сравнительного анализа статей и сочинений

Сравнение результатов, полученных в ходе анализа статей печатных СМИ и анализа эссе о современном детстве:

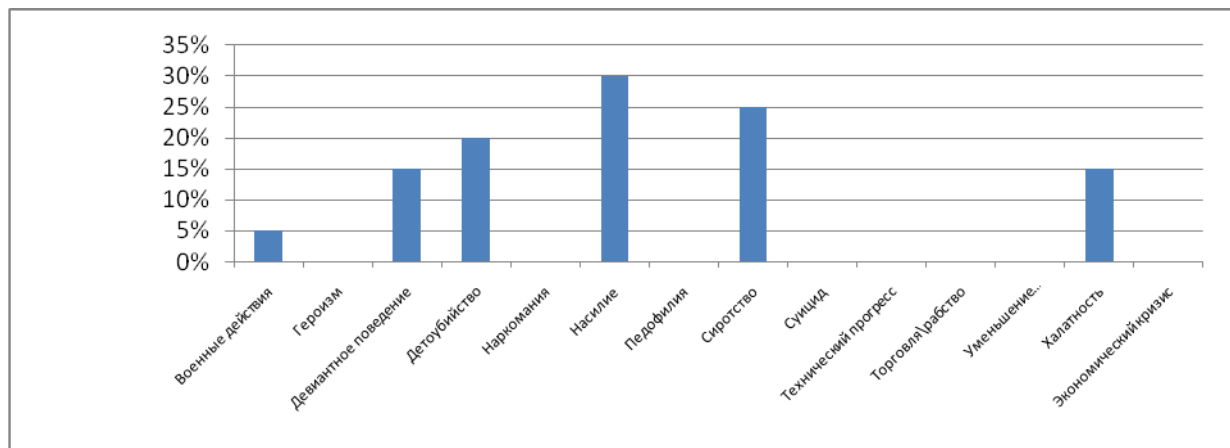


Рис. 1. Проблемное поле современного детства – СМИ

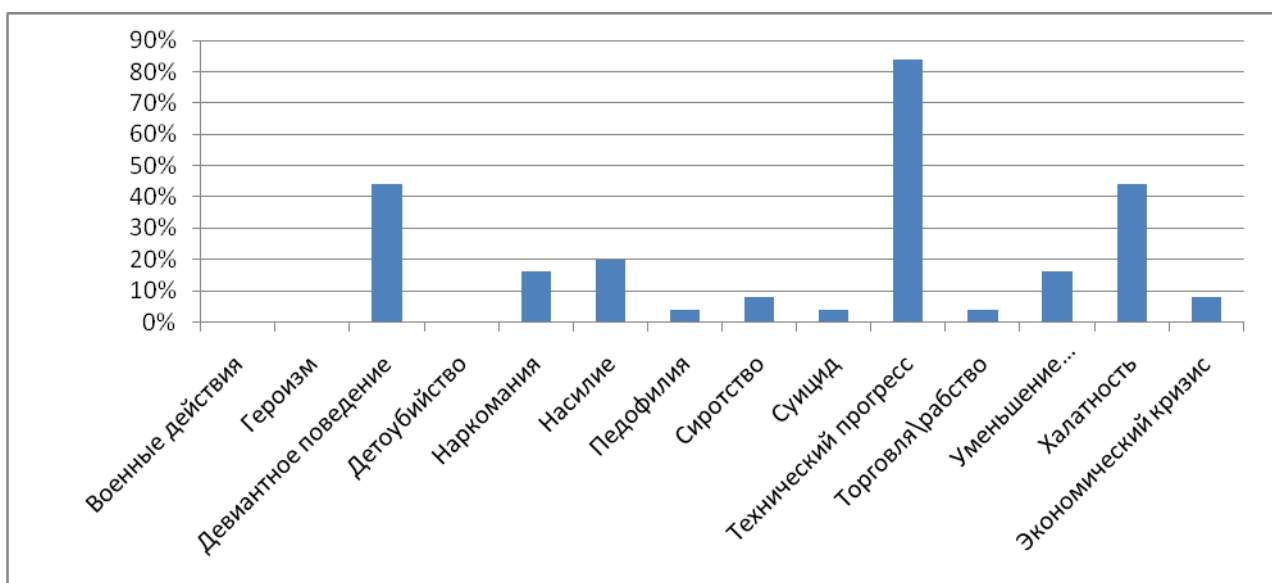


Рис. 2. Проблемное поле современного детства - эссе

Так как количество анализируемых единиц – статей и эссе – было различным, мы не можем объединить данные в единые графики и можем говорить про сравнение общей выраженности темы. Из рисунков 1 и 2 видно, что не весь спектр проблем, затронутых СМИ, отражен в сочинения испытуемых. В эссе остались без внимания такие проблема, как война, детоубийство и героизм. Мы полагаем, что это связано с тем, что люди не каждый день встречаются с этими проблемами в своей повседневной жизни. Для них более актуальными являются проблемы влияния технического прогресса, халатность взрослых по отношению к детям, насилие и девиантное поведение детей. В тоже время, СМИ затрагивают большее

количество проблем детства и акцентируют свое внимание на сиротстве, халатном отношении, уменьшении продолжительности детства, девиантном поведении, детоубийстве и насилии, почти не затрагивая проблемы влияния технического прогресса.

Но рисунки 3, 4, 5 и 6 свидетельствуют о том, что образ детства представленный в СМИ соответствует реальности, т.к. соответствует образу детства в обыденном сознании людей.

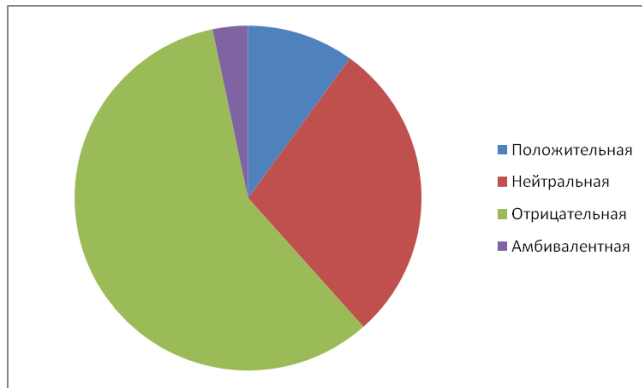


Рис. 3. Эмоциональный настрой – СМИ

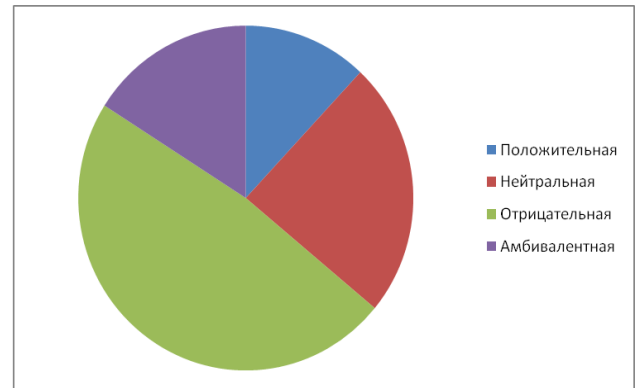


Рис. 4. Эмоциональный настрой – эссе

Как видно из рисунков, в СМИ преобладает позиция полярности. Крайне редко статья сопровождается одновременно позитивным и негативным настроем, в то время как авторы эссе склонны рассуждать как о позитивных, так и негативных сторонах современного детства. В остальном тенденции схожи, и очень ярко выражен общий отрицательный настрой.

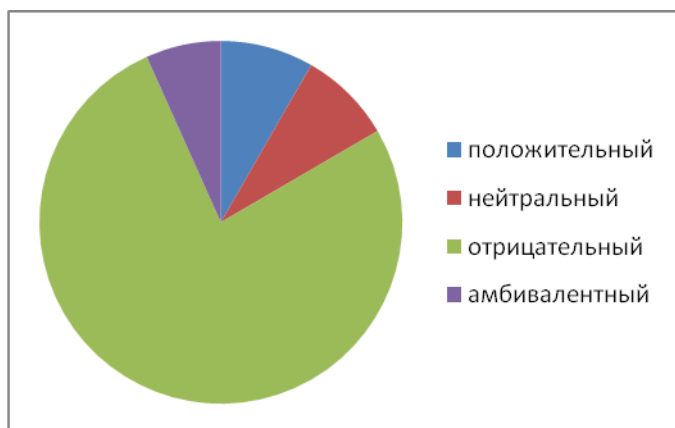


Рис. 5. Образ детства в СМИ – эмоциональная оценка

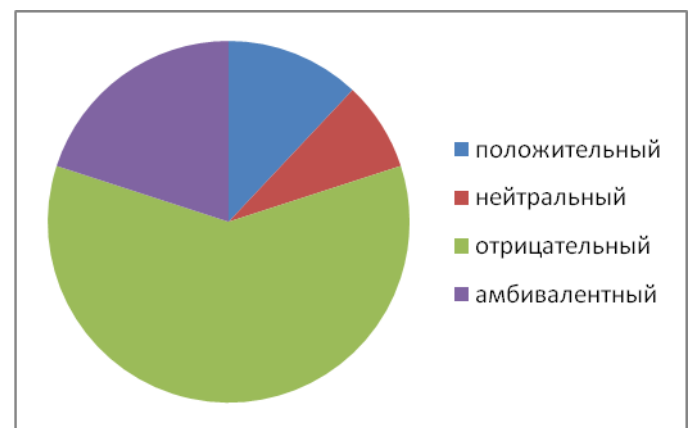


Рис. 6. Образ детства в эссе – эмоциональная оценка

Эти рисунки во многом повторяют тенденции предыдущих. В них также явно видно, что авторы эссе придерживаются двойственной позиции в представлениях образа детства, что почти не присуще СМИ. Тем не менее, негативный образ современного детства преобладает как в СМИ, так и в представлениях испытуемых.

Представив результаты, мы не хотели бы делать далеко идущие обобщения. Данное исследование – проба пера, поиск метода оценки представлений современных людей о современном детстве. Считается, что исследователь должен быть беспристрастен в своих оценках полученных данных. Мы не могли этого сделать, получив наши результаты. К сожалению, современное детство представлено в общественном сознании хотя и разнообразно, но все же скорее с отрицательной оценкой, нежели с положительной... И это говорит о том, что социальное окружение ребенка «заряжено» отнюдь не положительно...

Мы планируем продолжать начатое нами исследование, и открыты для пожеланий, предложений и сотрудничества.

Литература:

1. Асмолов А.Г., Асмолов Г.А. От Мы-медиа к Я-медиа: трансформации идентичности в виртуальном мире // Вопросы психологии, 2009, № 3.
2. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. – М.: Аспект Пресс, 2008.
3. Выготский Л.С. Проблема возраста // Собр. соч. в 6-ти томах. Т. 4. М., 1984.
4. Обухова Л.Ф., Корепанова И.А. Современный ребенок: шаги к пониманию // Психологическая наука и образование, 2010, № 2.
5. Улыбина Е.В. Психология обыденного сознания. – М.: Смысл, 2001.
6. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. М.: Педагогика, 1989.
7. Finn J.L., Nybell L.M., Shook J.J. The meaning and making of childhood in the era of globalization: Challenges for social work // Children and Youth Services Review, 2010, № 32.

При отборе статей были использованы интернет-версии газет «Известия» (<http://www.izvestia.ru/>) и «Комсомольская правда» (<http://www.kp.ru/>).

Поступила в редакцию: 28.11.2010 г.

Сведения об авторах

И.А. Корепанова – кандидат психологических наук, доцент кафедры возрастной психологии Московского городского психолого-педагогического университета и кафедры психологии Международного университета природы, общества и человека «Дубна».

E-mail: iakorepanova@gmail.com

Ю.Н. Пирогова – педагог-психолог Московского городского психолого-педагогического университета.

E-mail: julie1988@mail.ru