

Идеалы и ценности младших школьников через анализ любимых ими мультфильмов и сказок

Ю. В. Щукина

Проведено исследование, в котором респонденты четырех возрастных категорий (учащиеся младших классов, учащиеся среднего звена, старшеклассники и студенты университета) опрашивались о любимых ими (в детском возрасте) мультфильмах и сказках. Предметом исследования выступали идеалы младших школьников разных поколений, выявляемые посредством анализа данных о предпочитаемых в данном возрасте сказках и мультфильмах, любимых героях и качествах героев. Описаны сходства и различия в идеалах младших школьников разных поколений. Данные интерпретируются на основе гипотезы о влиянии любимых сказок, мультфильмов, героев на формирование идеалов.

Ключевые слова: младший школьник, идеал, сказка, мультипликационный фильм, сказочный герой, герой мультфильма

Идеалы создают устойчивую систему нравственных стремлений ребенка, которая определяет и контролирует его поведение и является образцом и ориентиром в жизни [5]. Представления детей о том, какими они хотели бы быть, складываются приблизительно к концу начальной школы. Моделью идеального Я может служить человек, которым ребенок восхищается. Иногда идеал Я реалистичен, иногда является чистой фантазией [4].

В число мощных средств формирования (воспитания) идеалов у ребенка входят сказки и мультипликационные фильмы. Мы полагаем, что и сказочный герой и герой мультфильма может стать примером для подражания [10], идеалом ребенка, так как если ребенок предпочитает определенного персонажа, значит, он обладает определенными качествами, чертами, которые нравятся ребенку, и, возможно, в которых он хотел бы быть на него похожим.

Вопросы влияния сказок на развитие человека, на его жизнь рассматривали Э. Берн, Х. Дикман, Б. Беттельхейм, Л.С. Выготский, А. В. Запорожец и др. По сравнению со сказками мультфильмы появились относительно недавно. Конкретных психологических исследований в области влияния мультфильмов на формирование идеалов детей еще недостаточно. В своем исследовании мы попытались изучить идеалы и ценности младших школьников на основе данных о любимых ими сказках и мультфильмах и о характеристиках любимых героев.

Сказки играют значительную роль в развитии ребенка, они участвуют в подготовке его к дальнейшей жизни. Сказка затрагивает все стороны личности ребенка: захватывает его внимание, будит любознательность, стимулирует воображение и мышление, помогает понять самого себя, свои эмоции и желания, повышает уверенность в себе и в будущем [7]. Идентификация ребенка с героями способствует лучшему пониманию себя, своих чувств, эмоций, желаний, а также сопереживанию другому, что помогает ему подготовиться к жизни [5, 6]. Благодаря сказке ребенок присваивает ценностно-смысловой и нравственно-культурный опыт, получает знания об окружающем мире и отношениях людей, что влияет на формирование его мировоззрения [1, 7]. В.В. Абраменкова пишет: «Сказка является одним из самых чистых и живительных источников формирования у ребенка эстетических эталонов и представлений» [1, с. 102]. Любимая сказка, программируя жизненный сценарий ребенка, оказывает влияние и на взрослую жизнь человека [3, 8]. Сказки также иллюстрируют жизненные отношения мужчин и женщин, несут в себе некие идеальные образы мальчиков и

девочек, юношей и девушек, мужчин и женщин, что способствует поло-ролевой идентификации мальчиков и девочек [1, 9].

Развитие современного ребенка происходит под мощным влиянием информационной среды. Мультипликация как вид киноискусства является эффективным способом психологического воздействия на ребенка (о киноискусстве как способе психологического воздействия на человека писал еще С. Эйзенштейн [11]). Педагогические наблюдения и специальные исследования показали исключительную силу воздействия экранных образов на детское сознание, не только вследствие особых технических эффектов, но и в силу повышенной возрастной сензитивности, способствующей эффективности формирования социальных установок и мотивации поведения [1]. Дети очень чувствительны к экранным образам и многому обучаются из того, что видят, подражая героям, поскольку зрительные образы играют важную роль в «научении через наблюдение» [2].

Экран информирует ребенка, расширяет кругозор и является источником построения и конструирования картины мира, программирует образ жизни, мораль и систему ценностей, в мультфильмах ребенку предоставляется модель окружающего мира и способы поведения в нем [1]. Поэтому мы считаем, что любимый герой мультфильма может служить ребенку образцом поведения в различных ситуациях.

Таким образом, мультфильмы и сказки оказывают в чем-то похожее воздействие на ребенка, развивают его интеллектуально и морально, формируют идеалы и представления о мире. Их герои несут в себе качества и ценности, которые ребенок впитывает, считая этих героев примером для подражания, ориентиром и опорой в различных ситуациях своей жизни.

В связи с этим в нашем исследовании мы ставили две задачи: 1) выяснить, какие сказки и мультфильмы любят современные младшие школьники, какие герои им нравятся и почему; и на основе этой информации понять, что составляет их идеалы; 2) проследить изменения предпочтений детей разных поколений, сравнив предпочтения современных младших школьников с мультфильмами и сказками, которые смотрели и слушали школьники среднего и старшего звена, студенты 3-4 курсов университета, когда учились в начальной школе.

Метод

Выборка

В исследовании принимали участие 4 группы респондентов: 1) учащиеся 1 и 3 классов средней школы г. Дубны (22 девочки и 18 мальчиков); 2) учащиеся 5 и 7 классов (20 девочек и 22 мальчика); 3) учащиеся 9 и 11 классов (20 девочек и 20 мальчиков); 4) студенты 3-4 курсов университета «Дубна» (20 девушек и 20 юношей). Всего в исследовании приняло участие 162 человека в возрасте от 7 до 22 лет.

Методика

Для изучения идеалов младших школьников и прослеживания изменений идеалов в разных возрастах и поколениях мы проводили устный опрос младших школьников и письменный опрос школьников старшего и среднего звена, студентов 3-4 курсов.

В опрос входили открытые вопросы, касающиеся любимых детьми сказок, мультфильмов, героев, а также качеств этих героев:

- Какая у тебя любимая сказка?
- Какой у тебя любимый мультфильм?
- Кто твой любимый герой?
- Почему он тебе нравится?

Кроме того, задавались вопросы о том, на кого хотели бы быть похожи дети и кем они хотели бы стать:

- На кого ты хочешь быть похожим, когда вырастешь и почему?
- Кем ты хочешь стать, когда вырастешь?

Начиная со 2-ой группы респондентов, задаваемые вопросы касались их ретроспективных предпочтений в младшем школьном возрасте.

Опрос учеников младших классов проходил в индивидуальном порядке. Школьники средних и старших классов, а также студенты заполняли бланки с вопросами аудиторно и в групповом формате.

Результаты и их обсуждение

В Приложении 1 представлены названия любимых сказок, встречающиеся в двух и более группах. Среди них наиболее часто указывались следующие:

- учащимися младших классов – «Колобок» (0,15¹), «Золушка» (0,12), «Белоснежка и семь гномов» (0,06) и «Сказка о царе Салтане...» (0,06);
- школьниками средних классов – «Золотая рыбка» (0,12), «Золушка» (0,08), «Красная шапочка» (0,06), «Буратино» (0,06) и «Белоснежка и семь гномов» (0,06);
- старшеклассниками – «Морозко» (0,13), «Колобок» (0,13), «Красная шапочка» (0,07), «Гуси-лебеди» (0,04), «Снежная королева» (0,04), «Белоснежка и семь гномов» (0,04) и «Огонь, вода и медные трубы» (0,04);
- студенты – «Золушка» (0,13), «Морозко» (0,06), «Серебряное копытце», «Бременские музыканты» (0,04), «Три поросенка» (0,04) и «Конек-Горбунук» (0,04).

Есть сказки, которые встречаются во всех группах («общие»). К ним относятся следующие пять: «Золушка», «Колобок», «Кот в сапогах», «Красная шапочка» и «Сказка о царе Салтане...».

Любопытно, что в первых трех возрастных группах среди самых предпочитаемых сказок встречается «Белоснежка и семь гномов», в то время как в старшей группе она ни разу не называлась. И наоборот, сказка «Морозко» находится среди самых предпочитаемых в двух старших группах, а в младшей группе она вообще не указывалась. Как ни странно, в младшей группе не названы и другие хорошо известные сказки, которые часто указывались в более старших группах: «Буратино», «Три поросенка», «Снежная королева» и «Конек-Горбунук». Возможно, что младшие дети не знакомы с данными сказками, потому что в последнее время их редко показывают по телевидению.

Обратим внимание на строку таблицы Приложения 1, в которой приводятся частоты ответов «Не люблю, никакие». Чаще всего так отвечают младшие школьники (0,09), за ними идут школьники среднего звена (0,04). У старшеклассников и студентов частота таких ответов – 0,02.

Отметим те сказки, которые можно назвать «специфическими», поскольку они встречаются только в ответах одной из групп. В группе 1 такими сказками являются «Гарри Поттер»², «Балто», «Братец Медвежонок», «Ночевки зайца», «Репка», «Сестрица Аленушка и братец Иванушка». В группе 2 это сказки: «Вечера на хуторе близ Диканьки или ночь пред Рождеством», «Гадкий утенок», «Двенадцать месяцев», «Золотая бита», «Рики-Тики-Тави», «Сказки на ночь», «Трое из ларца». В группе 3: «Аленький цветочек», «Алиса в стране чудес», «Вниз по волшебной реке», «Волшебное кольцо», «Курилка Ряба», «Огниво». В группе 4: «Али-Баба и 40 разбойников», «Алладин», «Волшебник изумрудного города», «Городок в табакерке», «Дикие лебеди», «Жихарка», «Книжка про книжки» (С.Я. Маршак), «Королевство кривых зеркал», «Крошка Енот» (Л. Мур), «Лисичка-сестричка и серый волк»,

¹ Здесь и далее в скобках приводятся относительные частоты таких ответов в каждой возрастной группе.

² Хотя Гарри Поттер, строго говоря, является героем фильма, но дети его часто указывали как сказочного героя.

«Маленький и большой Клаус» (Г.Х. Андерсен), «Наш необыкновенный Гоша» (А. Саламатов), «Пико – хрустальное горлышко» (Н. Космин), «Незнайка», «Сказки из дорожного чемодана» (С. Сахаров), «Серебряное копытце» (П. Бажов), «Приключения Алисы» (Кир Булычев), «Теремок», «Три апельсина», «Три медведя», «Тысяча и одна ночь», «Иван-царевич и серый волк».

В целом приведенные данные, на наш взгляд, свидетельствуют о том, что в настоящее время популярность сказок у детей снизилась по сравнению с десятилетием назад.

В Приложении 2 представлены названия мультфильмов, встречающиеся в двух и более группах. Среди них мультфильмы как отечественного, так и иностранного производства. Наиболее часто респонденты называли следующие:

- в младших классах: «Смешарики» (0,11), «Ну, погоди!» (0,08), «Том и Джерри» (0,08), «Человек-Паук» (0,06), «Чип и Дейл» (0,06);
- в среднем звене: «Ну, погоди!» (0,25), «Том и Джерри» (0,14), «Трое из Простоквашино» (0,10);
- в старшем звене: «Ну, погоди!» (0,20), «Чип и Дейл» (0,18), «Том и Джерри» (0,08);
- среди студентов: «Ну, погоди!» (0,12), «Сейлор Мун» (0,10), «Трое из Простоквашино» (0,09).

Во всех группах были названы следующие мультфильмы («общие»): «Ну, погоди!», «Том и Джерри» и «Малыш и Карлсон».

Есть мультфильмы, названия которых встречаются только в ответах одной из групп («специфические»):

1) у младших школьников – «Клуб Винкс» (данный мультфильм наиболее часто назывался в этой группе – 0,17), «101 далматинец» (0,03), «Золотая рыбка» (0,03), «Красная шапочка» (0,03), «Охотники за привидениями» (0,03), «Скуби Ду» (0,03), «Супер-семейка» (0,03), «Три богатыря и Шамаханская царица» (0,03). Только в этой группе встретились ответы: «Все любимые» (0,06) и «Не смотрю» (0,03).

2) у школьников среднего звена – «Айболит» (0,02), «Лунтик» (0,02), «Люди в черном» (0,02), «Попугай Кеша» (0,02), «Приключения Джекки Чана» (0,02), «Крокодил Гена» (0,02), «Симпсоны» (0,02), «Тачки» (0,02), «Фантазеры» (0,02), «Шрек» (0,04);

3) у старшеклассников – «Антошка» (0,02), «Буратино» (0,02), «Бетмен» (0,02), «Гарфилд» (0,02), «Летучий корабль» (0,05), «Остров сокровищ» (0,02), «Покемоны» (0,03), «Снежная королева» (0,02), «Трям, здравствуйте!» (0,02), «Федорино горе» (0,02);

4) у студентов – «Анастасия» (0,01), «Баранкин, будь человеком» (0,01), «Волшебный школьный автобус» (0,01), «Голубой щенок» (0,01), «Домовенок Кузя» (0,02), «Золушка» (0,01), «Карлик Нос» (0,01), «Кенди-Кенди» (0,04), «Леди и Бродяга» (0,01), «Маленький Мук» (0,01).

Отметим также, что мультфильм «Сейлор Мун» был одним из самых частых в группе студентов (0,10) и встречался в списках старшеклассников, но ни разу не упоминался в двух более младших группах.

В Приложении 3 представлены ответы на вопрос о любимом герое, встречающиеся в двух и более группах. Среди любимых героев есть персонажи как мультфильмов, так и сказок. Следующие пять героев являются «общими»: Заяц («Ну, погоди!»), Волк («Ну, погоди!»), Матроскин, Человек-Паук, Карлсон.

В каждой группе названо большое количество «специфических» героев (мультфильмов, кинофильмов и сказок), списки которых представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Герои, названные только в одной из групп
(специфические герои)

Группа респондентов	Герои
1	Мультфильмы: Собачка Лакки («101 далматинец»), героини м/ф «Клуб Винкс» (Блум, Лейла, Муза, Флора), герои «Смешарики» (Нюша, Совунья, Крош), Спанч Боб, Доннальд Дак, Леонардо («Черепашки Ниндзя»), Лизун, Медвежонок Кода («Братец медвежонок»), Супергерой, Том, Чебурашка. Сказки: Волк («Красная шапочка»), Гарри Поттер, Дед («Золотая рыбка»), Иван-Царевич, Кот в сапогах, Красная шапочка, Мальчик с пальчик, Элли. Кинофильм: Индиана Джонс («Приключения Индианы Джонса»).
2	Мультфильмы: Винни-Пух («Винни-Пух и все-все-все»), Гомер Симпсон, Барт Симпсон, Дядя Федор, Зайчик (Мешок яблок), Зигзаг, Кеша, Лунтик, Микки-Маус, Мишка («Фантазеры»), Молния Мак-куин («Гачки»), Осел («Бременские музыканты»), Рапунцель, Соник Икс («Соник Икс»), Джекки Чан («Приключения Джекки Чана»). Сказки: Гномы («Белоснежка и семь гномов»), Спящая красавица. Кинофильм: Агент К («Люди в черном»).
3	Мультфильмы: Балто, Билли Бонс и капитан Сильвер («Остров сокровищ»), Вуди, Дед Мороз, Динозаврик Литлфут («Земля до начала времен»), Ёжик («Грям, здравствуйте!»), Кощей Бессмертный, Микеланджело («Черепашки Ниндзя»), Ляля («Телепузики»). Сказки: Баба Яга, Буратино, Гвидон, Настенька («Морозко».) Кинофильмы: Непобедимый спартанец, Терминатор.
4	Мультфильмы: Чёрный плащ, Флаундер, Тигра, Росомаха, Рафаэль («Черепашки Ниндзя»), Лю Кэнг («Мортал Комбат»), Пумба, Симба, Лев («Король Лев»), Бетмен, Героини Сейлор Мун, Жасмин. Сказки: Элиза («Дикие лебеди»), Дюймовочка, Маленький Клаус, Жихарка. Кинофильмы: Робокон, Джеймс Бонд.

Большое разнообразие любимых героев связано, как нам кажется, со временем появления данных мультфильмов и сказок в детстве респондентов каждой группы.

Заметим, что герои мультфильмов преобладают над героями сказок в ответах всех четырех групп. В то же время, среди любимых героев нашими респондентами назывались герои не только мультфильмов и сказок, но и популярных приключенческих фильмов: Индиана Джонс, Агент К, Непобедимый спартанец, Терминатор, Робокон, Джеймс Бонд. В виде исключения, один раз был назван в качестве «героя» ученый – Эйнштейн (старшеклассники).

В ответах респондентов на вопрос о качествах любимых героев наряду с возрастными различиями были выявлены и большие половые различия. Современные девочки младшего школьного возраста чаще всего указывали следующие качества: добрая, главная, красивая, управляет чем-либо (каждый из этих ответов встречался с частотой 0,11). При этом качество «добрая» встречается в ответах всех групп, качество «красота» – присутствует в ответах трех групп (за исключением второй группы), а такие качества, как «главная» и «управляет чем-либо (землей, водой)» отмечались только младшими школьницами, которые в то же время были любительницами мультипликационного сериала «Клуб Винкс». В остальных группах самыми частыми качествами были: во второй – «добрый», «смешной», «прикольный» (0,22), в третьей – «веселый», «добрый» (0,18) и четвертой – «веселый», «позитивный», «юморной» (0,20).

У мальчиков не было такого качества, которое встречается во всех группах. Даже такое «мужское» качество как «сила» чаще всех других отмечалось мальчиками первой (0,12) и четвертой (0,23) группы, тогда как во второй оно вообще не упоминалось.

Среди качеств-лидеров в каждой из групп были следующие: в первой – «прикольный», «смешной» (0,23), во второй – «прикольный», «смешной» (0,26), в третьей – «умный», «находчивый» (0,21) и четвертой – «сильный» (0,23).

Интересно отметить, что «Ум» чаще выделялся респондентами (как мальчиками, так и девочками) третьей и четвертой групп, и реже – первой и второй.

Особое значение для нашего исследования имеют ответы на вопросы: «На кого ты хотел бы быть похожим?» («И почему?») и «Кем ты хотел бы стать, когда вырастешь?». Анализ ответов на эти вопросы позволяет реконструировать личностные идеалы младших школьников

В приложении 4 содержатся ответы респондентов на вопрос «На кого ты хотел бы быть похожим?». Эти ответы в наибольшей степени позволяют проявить роль мультфильмов и сказок в формировании личностных идеалов. Можно увидеть, что в каждой группе респондентов встречается ответ «на родителей» (девочки – на маму, мальчики на папу), указываются и другие члены семьи: старшие братья и сестры, бабушка, дядя. Кроме того, респонденты всех групп называли киногероев, известных людей (например, футболистов, музыкантов, киноактеров). Примечательно, что во всех группах встречаются также герои мультфильмов и сказок. И этот факт ясно показывает, что герои последнего типа также могут быть содержанием личностных идеалов детей рассматриваемых четырех поколений.

Девочки младшей группы называли следующих героев мультфильмов и сказок: Айболит, Вольт (собака-герой одноименного мультфильма), Дюймовочка, Блум, Флора (героини мультсериала «Клуб Винкс»). Мальчики этого возраста отметили таких героев мультфильмов, как Спанч Боб и Человек-Паук.

Девочки среднего звена отметили таких героев мультфильмов и сказок как: принцесса, Белоснежка, Блум, Джерри, Золотая рыбка, Золушка, Лунтик. Мальчики называли героев мультфильмов и сказок: Заяц («Ну, погоди!»), Матроскин, Супермен, Барт Симпсон, Волшебник, Гарри Поттер, Джекки Чан, Микки-Маус, Росомаха, Мишка («Фантазеры»).

Что касается учеников старших классов, девушки называли героев следующих сказок: Снежная королева, Красная шапочка, Волшебник Изумрудного города; Юноши называли героев мультфильмов: Бетмен, капитан Сильвер, Чип и Дейл, Хьюго Кишимара (аниме).

Студентки 3-4 курсов называли следующих героев сказок и мультфильмов: Русалочка, Дюймовочка, Жасмин, волшебники, Элиза («Дикие лебеди»), Снежная королева, смелые герои (не указано, кто конкретно). Юноши-студенты называли таких героев мультфильмов, как Бетмен, Черепашки Ниндзя (Донателло, Леонардо), Росомаха.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что во многом примером для подражания для младшего школьника выступает его семья, в первую очередь родители, но и герои сказок и мультфильмов тоже становятся теми идеалами и примерами, к которым стремится и на которых ориентируется ребенок.

В ответах детей на дополнительные вопросы о том, почему «хотели бы быть похожими» и «почему нравится данный герой», содержались очень разные по характеру качества. Для более детального анализа ответов мы разделили их на две группы качеств: **внутренние качества** (психологические, личностные) и **внешние характеристики** (физические, поведенческие, статусные). Содержательный анализ списков таких качеств выявляет ценностные ориентации детей. Эти данные представлены в таблице 2.

Таблица 2

Внутренние качества и внешние характеристики, выделенные респондентами у любимых героев и у тех лиц, на которых они хотели бы быть похожими

Группа	Внутренние качества	Внешние характеристики
1	Бесстрашный, вежливый, веселый, добрый, забавный, заботливый, интересный, опытный, помогающий, отзывчивый, смелый, смешной, спасает всех, обладает необычными способностями (исполняет желания, владеет магией, управляет водой, землей и т. д.), трудолюбивый, умный, хороший, строгий, главная	Быстрый, внешность (волосы, одежда, форма, цвет), высокий, красивый, ловкий, милый, худой, сильный, хорошо играет в футбол, всех побеждает, богатый
2	Умный, веселый, добрый, помогающий, отзывчивый, забавный, наглый, смешной, прикольный, боролся со злом, хитрый, хороший, щедрый, спокойный	Быстрый, резвый, шустрый, внешность (волосы, одежда, размер), красивый, милый, играет на гитаре, классный, крутой, отлично учился
3	Веселый, добрый, заботливый, наглый, пакостник, помогающий, отзывчивый, скромный, смелый, мужественный, смешной, прикольный, спасал мир, спокойный, справедливый, опытный, самостоятельный, трудолюбивый, умный, находчивый, хитрый, щедрый, хороший, обладает необычными способностями (исполняет желания, владеет магией, управляет водой, землей и т. д.)	Быстрый, привлекательная внешность, красивый, милый, классный, крутой, сильный, взрослый
4	Веселый, оптимистичный, позитивный, добрый, ленивый, нежный, романтический, незлопамятный, настойчивый, помогающий, отзывчивый, целеустремленный, решительный, свободолюбивый, скромный, смелый, мужественный, отважный, боролся со злом, спасает всех, терпеливый, трудолюбивый, умный, мудрый, сообразительный, хитрый, обладает необычными способностями (исполняет желания и т. д.)	Привлекательная внешность, высокий, красивый, ловкий, милый, сильный, стройный, популярный в школе

Относительно внешних характеристик можно сказать, что в каждой группе названы такие характеристики, как привлекательная внешность и красота. Только в первой группе

были названы характеристики: «богатый», «всех побеждает», только во второй группе – «отлично учился», только в третьей группе указана такая характеристика как «взрослый», и только в четвертой группе – популярность в школе. Это свидетельствует о различиях в ценных для каждой группы внешних характеристиках.

В отношении внутренних качеств следующие качества ценятся во всех группах («общие»): «веселый», «добрый», «помогающий» («отзывчивый»), «смешной» («прикольный»), «умный» («находчивый»). Во всех группах, кроме группы 2, названы также качества «трудолюбивый», «смелый» («мужественный», «отважный»). Кроме того, только в первой группе отмечены такие личностные качества, как «главный», «бесстрашный», «вежливый», «интересный», «строгий»; только в третьей группе названы качества: «скромный», «справедливый», «самостоятельный», и в четвертой группе: «ленивый», «романтичный», «незлопамятный», «настойчивый», «целеустремленный», «решительный», «свободолюбивый», «терпеливый». В этих списках мы видим как сохраняющиеся во всех поколениях важные и ценные качества, так и о специфических для каждого поколения.

По понятным причинам ответы девочек и ответы мальчиков на вопрос «Кем ты хотел бы стать, когда вырастешь?» следует рассматривать отдельно друг от друга. В Приложении 5 представлены те ответы, которые встречаются в двух и более группах.

Девочками были названы следующие «общие» профессии: актриса, певица.

«Специфическими» для девочек первой группы были профессии: кондитер, конструктор, маникюрша, медсестра, милиционер, наездник, продавец, художник; для второй группы: переводчик, стоматолог, тренер по плаванию, футболист; для третьей группы: адвокат, археолог, изобретатель, массажистка, модельер, президент; для четвертой группы: водитель автобуса, дрессировщица, изыскатель (путешественник-археолог), секретарь, учитель.

«Общей» профессией среди ответов мальчиков оказалась профессия «футболист».

К «специфическим» профессиям, названным мальчиками первой группы (младшими школьниками) относятся следующие: вертолетчик, водитель большого автобуса, изобретатель, историк, машинист, монах, певец, программист, путешественник, спецназовец, главный инженер, главный строитель; отмеченным во второй группе (учащимися среднего звена): банкир, врач, директор банка, личный водитель, повар, работник кафе, режиссер, юрист; в третьей группе (учениками старших классов): врач, капитан корабля, лингвист; в четвертой группе (студентами): биржевой брокер, журналист, каскадер, олигарх, сноубордист, бандит, спортсмен.

Такие ответы, на наш взгляд, показывают, что в каждой возрастной когорте существуют свои конкретные предпочтения определенных профессий.

Заключение

Проведенный анализ ответов респондентов на вопрос о любимой сказке позволяет сделать вывод о том, что у современного поколения детей **популярность сказок снизилась** по сравнению с поколением детей десять лет назад. Студентами было названо большое количество различных сказок как авторских, так и народных, которые не встречались в ответах других групп. В то же время, очевидно, что во всех группах респондентов среди ответов на вопрос о любимом герое, герои мультфильмов преобладали над героями сказок.

Такие сказки как «Золушка», «Колобок», «Кот в сапогах», «Красная шапочка» и «Сказка о царе Салтане...» любимы детьми каждого рассматриваемого поколения, а значит, ценности и образцы поведения героев, которые они несут в себе, идеалы, на формирование которых они влияют, сохраняются. То же можно сказать и о мультфильмах «Малыш и Карлсон», «Ну, погоди!», «Том и Джерри», которые встречались в ответах каждой возрастной группы.

Кроме того, совпадения были и в ответах на вопрос о том, кем хотели бы стать младшие школьники, в частности, в каждой группе были названы профессии актрисы, певицы, врача, футболиста. Что касается качеств, отмеченных у любимых героев и тех героев и людей, на которых хотели быть похожими младшие школьники, то респондентов каждой группы привлекают веселые, добрые и смешные герои. Все это позволяет сказать о **некоторых сходствах в идеалах младших школьников разного времени.**

В каждом поколении существуют и свои специфические предпочтения любимых сказок и мультфильмов, героев, профессий, качеств любимых героев и людей, на которых хотели бы быть похожими младшие школьники. Следовательно, можно предполагать, что **значимые, ценные качества для младших школьников до некоторой степени различаются в разных поколениях.** С изменением социокультурной ситуации развития детей изменяются их ценности и идеалы. Следует также отметить, что в большой степени примером для подражания у младшего школьника выступает его семья, в первую очередь родители.

Специально выделим тот факт, что когда современные младшие школьники и ретроспективно респонденты более старших возрастов, отвечая на вопрос о том, на кого они хотели бы быть похожими (и почему), указывали героев сказок и мультфильмов, то это можно интерпретировать, как свидетельство влияния сказок и мультфильмов на содержание их идеалов.

С этой точки зрения, на идеалы современных младших школьников больше всего повлияли следующие сказки и мультфильмы: «Дюймовочка», «Бременские музыканты», «Клуб Винкс», «Том и Джерри», «Спанч Боб», «Смешарики», «Человек-Паук», «Чип и Дейл», «Утиные истории». Кроме того, часто упоминались персонажи из фильмов «Гарри Поттер» и «Приключения Индианы Джонса».

Аналогично, на детские идеалы респондентов второй группы наибольшее влияние оказывали: «Рапунцель», «Том и Джерри», «Белоснежка и семь гномов», «Золушка», «Лунтик», «Трое из Простоквашино», «Люди Икс», «Фантазеры», «Приключения Джекки Чана», «Тачки», «Симпсоны», «Микки-Маус», «Ну, погоди!».

Список наиболее влиятельных произведений в группе учащихся старших классов (когда они были младшими школьниками) содержит: «Белоснежка и семь гномов», «Ну, погоди!», «Морозко», «Земля до начала времен», «Чип и Дейл», «Бетмен», «Остров сокровищ».

На идеалы студентов, когда они были младшими школьниками, больше всего повлияли следующие мультики и сказки: «Сейлор Мун», «Дюймовочка», «Дикие лебеди», «Алладин», «Черепашки Ниндзя», «Люди Икс», «Сказка о трех богатырях», «Карлсон», «Бетмен».

Сравнивая эти списки, можно сделать также вывод, что некоторые мультфильмы и сказки повлияли на младших школьников всех изучавшихся возрастных когорт. Это следующие мультфильмы и сказки: «Дюймовочка», «Белоснежка и семь гномов», «Том и Джерри», «Чип и Дейл», «Ну, погоди!», «Люди Икс», «Бетмен».

Надеемся, что результаты этого и подобных исследований дадут возможность родителям, педагогам и воспитателям взглянуть на идеалы современных младших школьников с точки зрения того, что для них является ценным и значимым, ориентиром в отношениях с окружающей жизнью и примером для подражания.

Примечание.

Автор выражает благодарность научному руководителю работы – кандидату психологических наук, доценту Сахаровой Наталии Алексеевне за идею исследования и поддержку в разработке темы, а также доктору психологических наук Мещерякову Борису Гурьевичу за активную помощь в написании данной статьи.

Литература:

1. Абраменкова, В. В. Социальная психология детства: Учебное пособие / В.В. Абраменкова. – М.: ПЕР СЭ, 2008. – 431 с.
2. Бандура, А. Теория социального научения / А. Бандура. – СПб.: Евразия, 2000. – 320 с.
3. Берн, Э. Игры, в которые играют люди: Психология человеческих взаимоотношений; Люди, которые играют в игры: Психология человеческой судьбы / Э. Берн. – М.: Университетская книга; АСТ, 1997. – 400 с.
4. Бернс, Р. Что такое Я-концепция / Р.Бернс. // Психология самосознания. Хрестоматия под редакцией Д.Я. Райгородского – Самара: Издательский дом «БАХРАХ-М», 2003. – 672 с.
5. Божович, Л. И. Проблемы формирования личности / Л.И. Божович. – М.: Издательство «Институт практической психологии», 1997. – 352 с.
6. Бунятова, А. Р. Роль сказки в формировании духовно-нравственных ценностей у детей дошкольного возраста / А.Р. Бунятова // Успехи современного естествознания. – 2010. – № 6 – С. 85-88 [Электронный ресурс] Режим доступа: www.rae.ru/use/?section=content&op=show_article&article_id=7785424
7. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте: Психологический очерк. Книга для учителя / Л.С Выготский. [Электронный ресурс] – М.: Просвещение, 1991. – 93 с. Режим доступа http://lib.uni-dubna.ru/search/files/psy_vigotsky1/~psy_vigotsky1.htm
8. Дикман, Х. Юнгианский анализ волшебных сказок. Сказание и иносказание. / Х. Дикман; Пер. с англ. Г.Л. Дроздецкой; Под ред. В.В. Зеленского; Предисл. Б.Беттельхейм. [Электронный ресурс] – СПб.: Академический Проект, 2000. – 256 с. Режим доступа: http://lib.uni-dubna.ru/search/files/psy_dikmann1/1.pdf
9. Мухина, В. С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество / В.С. Мухина. – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 456 с.
10. Подольский, А. И. Подражание / А.И. Подольский // Психология развития. Словарь / Под ред. А.Л. Венгера // Психологический лексикон. Энциклопедический словарь в шести томах / Ред.-сост. Л. А. Карпенко. Под общ. ред. А. В. Петровского. – М.: ПЕР СЭ, 2005. – с. 65
11. Эйзенштейн, С. М. Психологические вопросы искусства / С.М. Эйзенштейн. – М.: Смысл, 2002. – 336 с.

Приложение 1.

Сказки, названные в двух и более группах

Название сказки	Вероятность появления данного названия в группе			
	Группа 1 (всего ответов 34)	Группа 2 (всего ответов 49)	Группа 3 (всего ответов 46)	Группа 4 (всего ответов 53)
Колобок	0,15	0,02	0,13	0,02
Золушка	0,12	0,08	0,02	0,13
Красная шапочка	0,03	0,06	0,07	0,02
Сказка о царе Салтане, о сыне его славном Гвидоне и прекрасной царевне Лебеди	0,06	0,02	0,02	0,02
Кот в сапогах	0,03	0,02	0,03	0,02
Морозко	0	0,02	0,13	0,06
Золотая рыбка	0,03	0,12	0,02	0
Белоснежка и семь гномов	0,06	0,06	0,04	0
Буратино	0	0,06	0,02	0,02
Спящая красавица	0	0,02	0,02	0,02
Три поросенка	0	0,02	0,02	0,04
Гуси-лебеди	0,03	0	0,04	0
Огонь, вода и медные трубы	0	0,02	0,04	0
Снежная королева	0	0	0,04	0,02
Конек-Горбунок	0	0	0,02	0,04
Бременские музыканты	0,03	0	0	0,04
Волк и семеро козлят	0,03	0	0	0,02
Золотой петушок	0,03	0,02	0	0
Мальчик с пальчик	0,03	0	0,02	0
Сказка о царевне-лягушке	0,03	0	0,02	0
Винни-Пух	0	0,02	0	0,02
Красавица и чудовище	0	0,02	0	0,02
Сказка о потерянном времени	0	0,02	0,02	0
Чиполлино	0	0,02	0,02	0
Русалочка	0	0,02	0,02	0
Не люблю, никакие	0,09	0,04	0,02	0,02
Много, все	0,03	0,02	0,02	0
Сумма	0,78	0,72	0,8	0,53

Приложение 2.

Мультфильмы, названных в двух и более группах

Название мультфильма	Вероятность появления данного названия в группе			
	Группа 1 (всего ответов 36)	Группа 2 (всего ответов 51)	Группа 3 (всего ответов 64)	Группа 4 (всего ответов 81)
Ну, погоди!	0,08	0,25	0,20	0,12
Том и Джерри	0,08	0,14	0,08	0,07
Малыш и Карлсон	0,03	0,04	0,02	0,02
Смешарики	0,11	0,04	0	0
Трое из Простоквашино	0,03	0,10	0	0,09
Чип и Дейл	0,06	0	0,18	0,05
Человек-Паук	0,06	0	0,03	0,05
Спанч Боб	0,03	0	0,02	0
Утиные истории	0,03	0	0,02	0,01
Черепашки Ниндзя	0,03	0	0,03	0,02
Сейлор Мун	0	0	0,02	0,10
Винни-Пух и все-все-все	0	0	0,06	0,04
Алладин	0	0	0,02	0,06
Русалочка	0	0,02	0	0,06
Бременские музыканты	0	0,06	0	0,02
Мешок яблок	0	0,02	0,02	0
Микки Маус	0	0,02	0,03	0
Красавица и Чудовище	0	0,02	0	0,02
Земля до начала времен	0	0,02	0,02	0
Телепузики	0	0,04	0,02	0
Винни-Пух и его друзья	0	0	0,05	0,01
Король Лев	0	0	0,02	0,06
Котенок Гав	0	0	0,02	0,02
Кот Леопольд	0	0,02	0	0,01
Дятел Вуди	0	0	0,02	0,01
Робин Гуд	0	0	0,02	0,01
Сумма	0,54	0,79	0,90	0,85

Приложение 3.

Герои, названные в двух и более группах респондентов

Герой	Вероятность появления данного героя в группе			
	Группа 1 (всего ответов 58)	Группа 2 (всего ответов 42)	Группа 3 (всего ответов 42)	Группа 4 (всего ответов 45)
Заяц (Ну, погоди!)	0,03	0,05	0,05	0,02
Волк (Ну, погоди!)	0,02	0,07	0,02	0,02
Карлсон	0,02	0,02	0,02	0,02
Матроскин	0,02	0,07	0,02	0,04
Человек-Паук	0,03	0,02	0,02	0,04
Много	0,03	0	0,02	0,02
Белоснежка	0,02	0,07	0,02	0
Золушка	0,07	0	0,02	0,04
Джерри	0,05	0,10	0	0
Дейл	0,02	0	0	0,02
Чип	0,02	0	0,05	0
Колобок	0,07	0	0,05	0
Золотая рыбка	0,03	0,02	0	0
Чебурашка	0,02	0,02	0	0
Трубадур	0,02	0	0	0,02
Русалочка	0	0,02	0	0,04
Никто, не помню	0	0	0,10	0,07
Герда	0	0	0,05	0,02
Робин Гуд	0	0	0,02	0,02
Сумма	0,47	0,46	0,46	0,39

Приложение 4.

На кого хотели бы быть похожими респонденты в младшем школьном возрасте
4. 1. Девочки

Группа (количество ответов в данной группе)	На кого хотели бы быть похожими	Вероятность называния в данной группе
1 (всего ответов 16)	Мама	0,50
	Айболит	0,06
	Аманда О	0,06
	Блум	0,06
	Брат	0,06
	Вольт	0,06
	Дюймовочка	0,06
	Простой человек	0,06
	Флора	0,06
2 (всего ответов 18)	Принцесса	0,22
	Мама	0,11
	Не знаю	0,11
	Розали	0,11
	Белоснежка	0,06
	Блум	0,06
	Бритни Спирс	0,06
	Джерри	0,06
	Золотая рыбка	0,06
	Золушка	0,06
	Лунтик	0,06
На мальчика	0,06	
3 (всего ответов 17)	Ни на кого, не помню	0,29
	Сестра	0,18
	Мама	0,12
	На себя	0,12
	Бабушка	0,06
	Валерия	0,06
	Волшебник Изумрудного города	0,06
	Красная шапочка	0,06
Снежная королева	0,06	
4 (всего ответов 18)	Мама	0,22
	Золушка	0,11
	Сестра	0,11
	Брат	0,06
	Волшебники	0,06
	Дюймовочка	0,06
	Жасмин	0,06
	Милагрос	0,06
	На себя	0,06
	Русалочка	0,06
	Смелые герои	0,06
	Снежная королева	0,06
Элиза (Дикае лебеди)	0,06	

4.2. Мальчики

Группа (количество ответов в данной группе)	На кого хотел бы быть похожим	Вероятность называния в данной группе
1 (всего ответов 14)	Ни на кого, не знаю	0,14
	Папа	0,14
	Андрей Аршавин	0,07
	Глухарев	0,07
	Индиана Джонс	0,07
	Кристиано Роналдо	0,07
	Мама	0,07
	Самые лучшие историки	0,07
	Спанч Боб	0,07
	Спецназовец	0,07
	Таксист	0,07
	Человек-паук	0,07
	2 (всего ответов 24)	Не знаю, не помню, ни на кого
Заяц (Ну, погоди!)		0,08
Матроскин		0,08
Супермен		0,08
Барт Симпсон		0,04
Брат		0,04
Папа		0,04
Волшебник		0,04
Гарри Поттер		0,04
Джеки Чан		0,04
Кристиано Роналдо		0,04
Микки-Маус		0,04
Мишка (Фантазеры)		0,04
Перевозчик		0,04
Росомаха (Люди Икс)	0,04	
3 (всего ответов 17)	Папа	0,29
	Футболист	0,18
	Арнольд Шварцнеггер	0,06
	Бетмен	0,06
	Бред Пит	0,06
	Н. Расторгуев	0,06
	Не знаю	0,06
	Семья	0,06
	Сильвер	0,06
	Хьюго Кишимара	0,06
	Чип и Дейл	0,06
4 (всего ответов 23)	Ни на кого, не помню	0,22
	Папа	0,13
	Арнольд Шварцнеггер	0,09
	Дядя	0,09
	На себя	0,09
	Черепашки Ниндзя	0,09
	Бетмен	0,04
	Джимми Ли	0,04
	Жан-Клод Ван Дамм	0,04
	Родители	0,04
	Росомаха	0,04
	Старший брат	0,04
	Футболист	0,04

Приложение 5.

Профессии, названные в двух и более группах респондентов
5.1. Девочки

Название профессии	Вероятность появления данной профессии в группе			
	Группа 1 (всего ответов 22)	Группа 2 (всего ответов 14)	Группа 3 (всего ответов 19)	Группа 4 (всего ответов 26)
Актриса	0,05	0,07	0,16	0,08
Певица	0,05	0,07	0,05	0,08
Врач	0,14	0	0,26	0,12
Парикмахер	0,14	0,21	0,05	0
Миллионер	0,05	0	0,05	0,08
Воспитатель	0,05	0	0	0,12
Ветеринар	0	0,14	0	0,08
Повар	0,09	0	0,05	0
Хореограф, учитель танцев	0	0,07	0	0,04
Дизайнер	0,05	0	0	0,04
Сумма	0,62	0,56	0,62	0,64

5.2. Мальчики

Название профессии	Вероятность появления данной профессии в группе			
	Группа 1 (всего ответов 20)	Группа 2 (всего ответов 21)	Группа 3 (всего ответов 17)	Группа 4 (всего ответов 20)
Футболист	0,15	0,10	0,18	0,10
Пожарный	0	0,05	0,12	0,10
Гонщик	0,05	0,10	0,06	0
Милиционер	0,05	0	0,06	0,05
Водитель	0,05	0,05	0	0,05
Космонавт	0	0,05	0,12	0
Инженер	0,05	0,10	0	0
Строитель	0	0	0,06	0,05
Президент	0	0	0,06	0,05
Директор школы	0	0	0,06	0,05
Спасатель	0,05	0	0	0,05
Археолог	0	0,05	0	0,05
Сумма	0,40	0,50	0,72	0,55

Поступила в редакцию: 19.09.2012 г.

Сведения об авторе

Щукина Юлия Викторовна – магистрант кафедры психологии Международного университета природы, общества и человека «Дубна».

E-mail: shukinaul@mail.ru