

Мотивационно-потребностная сфера как фактор развития профессиональной идентичности у женщин-военнослужащих

Н.А. Правдивец

Статья посвящена изучению проблемы ценностей как фактора развития профессиональной идентичности женщин-военнослужащих. Было установлено, что женщины в своей профессиональной деятельности ориентированы на стабильность, а именно обеспечение себя стабильной зарплатой, возможностью иметь прогнозируемую профессиональную деятельность, которая не требует проявления собственной инициативы и может предусматривать подчинение другим, возможность полной отдачи своей профессии, не имея при этом острой потребности в построении собственной карьеры.

***Ключевые слова:** идентичность, профессиональная идентичность, ценности, мотивационно-потребностная сфера, направленность*

Постановка проблемы. Сегодня украинская армия, стремясь к становлению мировых стандартов военной службы, предоставила тысячам женщин приобрести военную профессию. Так, согласно статистике количество женщин в погонах в украинской армии насчитывает более 40 000 человек. В связи с этим в психологии возник вопрос относительно изучения гендерных аспектов военной деятельности. Всё чаще военное руководство и психологи сталкиваются с проблемой необходимости разработки отдельных учебно-методических и организационных планов военной деятельности женщин в целом, и правильности построения данных программ.

Процесс выбора военной деятельности женщиной как своей профессии и приход в армию в определённой степени представляет собой акт её самоопределения, является процессом переживания собственной идентичности именно в границах военной службы. Именно поэтому наше исследование направлено на изучение тех аспектов, которые выступают стимулирующей силой в выборе женщиной военной профессии, тех факторов, которые влияют на её отождествление с собственной профессиональной деятельностью.

Вопрос о профессиональной идентичности женщин изучался такими учёными как Г. Штайнс, Дж. Маршалл, Р. Кентер, С. Уолш, Е. Таслер, Ю. Алёшина, А. Волович и др. [4-6]. Но проблема изучения психологических особенности развития профессиональной идентичности у женщин-военнослужащих сегодня находится на стадии разработки. Например, данный вопрос изучался такими учёными как М. Боровик, В. Павлова Н. Дубкач [1-3].

Несколько лет назад российскими учёными было проведено исследование среди военнослужащих женщин российской армии и построена типология групп женщин. Первая группа – женщины-военнослужащие инновационного типа, в основном это женщины, реализовавшие свой личностный потенциал одновременно и в профессиональной и в семейно-бытовой сферах. Данная группа немногочисленна – всего 1,2%. Вторая группа – профессионально ориентированные женщины, у которых основными мотивами выступают признание в профессиональной сфере и творческая самореализация (6%). Третью группу составляют женщины, работающие по необходимости, которые имеют низкий материальный достаток. Это наиболее

многочисленная группа – 67%. И четвёртая группа – это семейно-ориентированные женщины. Незамужние женщины этой группы стремятся к созданию в первую очередь семьи, а потом к продвижению по службе. Многочисленные исследования зарубежных учёных показали, что основными причинами выбора профессии военнослужащего у женщин являются стабильное материальное положение, денежное содержание, социальные льготы и реальные гарантии по сравнению с возможностями современного рынка труда и общественной жизни. Кроме того, среди критериев выбора военной профессии были возможность найти мужа и выйти замуж, завести друзей, продолжение семейных традиций, романтика воинской службы [3, 9].

Таким образом, нами были определены следующие **задачи исследования**: изучить особенности мотивационно-потребностных аспектов личностных установок относительно выбора женщинами военной профессии, а также изучить ценностные ориентации женщин как одного из аспектов развития их профессиональной идентичности. Целью нашего исследования было изучение профессиональной идентичности женщин с позиции гендерного аспекта военной профессиональной деятельности.

Метод

С целью решения поставленных задач исследования нами был подобран соответствующий **методических инструментарий**, который включал в себя ряд методик, таких как: методика диагностики степени удовлетворения основных потребностей; методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере Ф. Потёмкиной; методика ценностных ориентаций Рокича; а также разработанный нами вопросник, состоящий из двух блоков, направленных на изучение особенностей когнитивной (представления женщин о профессиональной деятельности в целом и военной службе, в частности) и мотивационной (отношение женщин к военной службе и к себе в ней) составляющих профессиональной идентичности женщин-военнослужащих, и включающий в себя 30 вопросов открытого и закрытого типов [7; 8].

Выборку составили 88 женщин-военнослужащих в возрасте от 25 до 40 лет. При этом 78% респонденток замужем и имеют детей, 22% - не замужем и без детей. 51% женщин работают на военной службе в западных регионах страны и 49% - в центральных областях Украины.

Результаты и обсуждение

С помощью методики диагностики степени удовлетворённости основных потребностей было получено следующее распределение удовлетворённости основных потребностей у женщин-военнослужащих:

- потребности в безопасности – 19,14 баллов;
- материальных потребностей – 18,86 баллов;
- потребности в самовыражении – 18,51 балл;
- потребностей в признании – 17,14 баллов и
- социальных потребностей – 15,68 баллов.

Согласно принятой для данной методики шкале оценки значимости полученных результатов определяется три основных зоны степени удовлетворённости основных потребностей: зона удовлетворённости – от 1 до 14 баллов; зона частичной удовлетворённости – от 15 до 28 баллов; зона неудовлетворённости – от 29 до 42

баллов. Следовательно, отметим, что степень удовлетворенности основных потребностей (потребности в безопасности, в самовыражении, признании, социальных и материальных потребностей) у женщин-военнослужащих соответствует зоне частичной удовлетворенности (рис. 1).

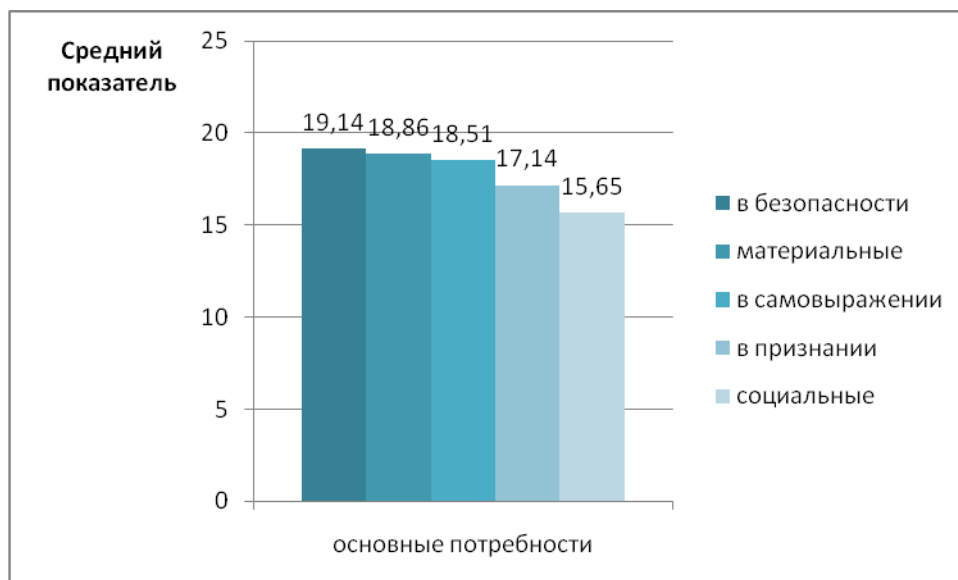


Рис. 1. Степень удовлетворённости основных потребностей личности по средним показателям интегративных шкал в выборке женщин-военнослужащих

Ранжирование полученных в процессе исследования данных показало, что наиболее значимыми оказались потребности в безопасности и материальные потребности. Мы предполагаем, что низкий уровень удовлетворённости потребности в безопасности является результатом довольно острого переживания респондентами потребности в необходимости обеспечения себе стабильного будущего, потребности в построении модели собственной жизни, ощущении уверенности и защищённости в будущем. При этом уверенность в будущем даст возможность ощутить уверенность в собственных действиях и таким образом избежать возможные жизненные неприятности, перед которыми, как показало исследование, женщины-военнослужащие переживают некоторое напряжение. Второй по степени неудовлетворённости основных потребностей личности стоит потребность в материальном благополучии. Важной её составляющей является желание создать вокруг себя материальный комфорт, которого сегодня не хватает. Кроме того, актуальным является желание самостоятельно зарабатывать на жизнь, что может свидетельствовать о социально-экономической зрелости личности и способности брать на себя ответственность за собственные поступки. В процессе исследования было выяснено, что для женщин-военнослужащих актуальной потребностью является стремление к самовыражению, в развитии внутреннего личностного потенциала, в раскрытии собственных способностей. При этом женщины готовы самоотверженно посвятить себя выбранной профессии. Но в то же время потребность в познании нового не стоит для респондентов на первой позиции, в связи с чем можно предположить, что у женщин интерес вызывает та работа, которая требует полной отдачи, но не несет в себе «угрозы» неизвестного. Всё должно быть чётким, взвешенным, предсказуемым и понятным, чему в некоторых аспектах и отвечает профессия военнослужащего.

Близки к зоне удовлетворённости потребности в признании и социальные потребности. Для женщин-военнослужащих наиболее актуальными являются поиск социальной поддержки и одобрения. При этом респонденты ответили, что имеют хороших собеседников, и стремятся поддерживать тёплые и дружественные отношения с окружающими людьми. Что касается стремления к признанию, то женщины видят путь к его реализации через собственное самосовершенствование, повышение мастерства и компетентности, в том числе и профессиональной. Респонденты не исключают важности для себя установления власти и влияния над окружающими, но в то же время это не является первостепенным, поскольку их стремление к признанию и уважению со стороны оказывается второстепенным в сравнении с потребностью в самосовершенствовании. Можно сказать, что для респондентов не столько важно получить одобрение со стороны окружающих, сколько укрепить собственные позиции в обществе, прежде всего в собственных глазах. Другими словами, женщины-военнослужащие в первую очередь стремятся к укреплению внутреннего «Я» путем самосовершенствования, повышения своей компетентности, развития собственных способностей.

При анализе данных о диспозициях женщин-военнослужащих в отношении работы, власти, денег и социальной активности (методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Потёмкиной), было выявлено, что группа респондентов характеризуется достаточно дисгармоничной структурой мотивационно-ценностных ориентаций, в которой присутствуют установки как с высокой степенью мотивации, так и с низкой (Рис. 2).

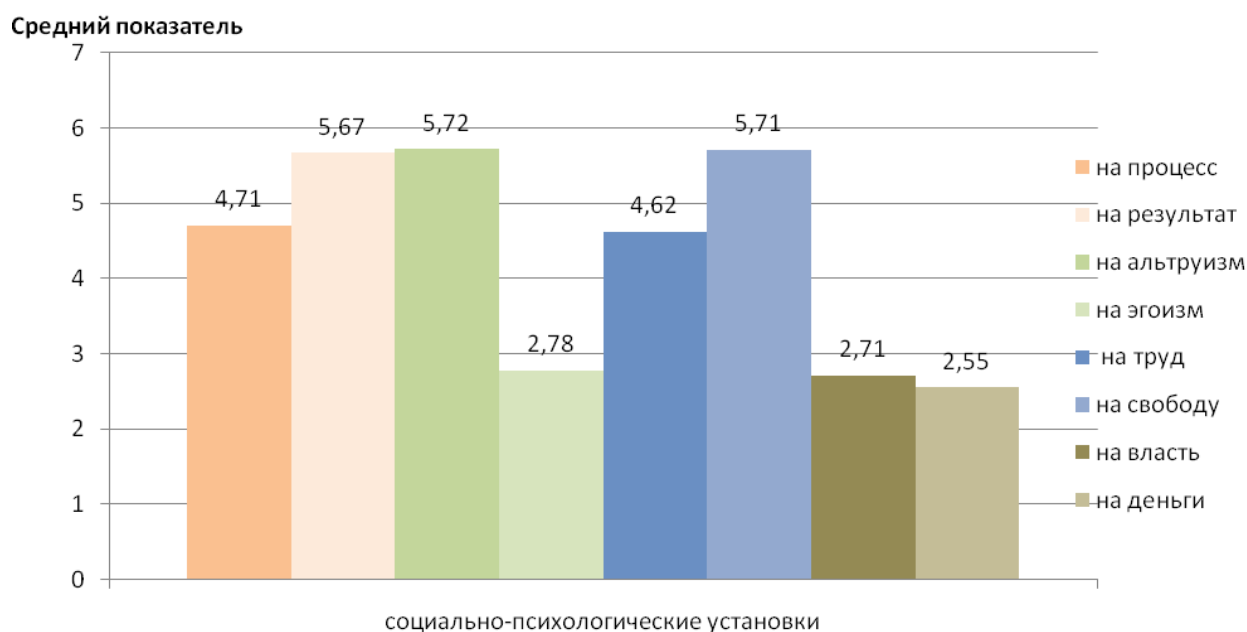


Рис. 2. Степень выраженности социально-психологических установок «на процесс-результат», «на альтруизм-эгоизм», «на труд-свободу», «на власть-деньги» по средним показателям интегративных шкал в выборке женщин-военнослужащих

Женщины-военнослужащие в большей мере ориентированы на достижение поставленной цели, результата (5,67 балла). При этом они готовы работать и достигать цели несмотря на преграды, которые могут возникнуть. С другой стороны, для них характерна и заинтересованность в той работе, которую они выполняют (4,71 балла),

хотя в случае необходимости выбора между быстро достижимым результатом и необходимостью тщательного анализа выполняемой работы, женщины выбрали бы первый вариант. Кроме того респонденты по шкале «альтруизм-эгоизм» имеют четко выраженные ориентации на альтруизм (5,72 балла), что может свидетельствовать о готовности к самоотверженной военной службе, способности принести себя в жертву в пользу других. В то же время у женщин присутствуют, хотя и на значительно низшем уровне (2,78 балла), показатели по шкале «эгоизм», что свидетельствует о способности женщины проявить заботу о себе, прислушаться к собственным потребностям. Женщины-военнослужащие, как показали результаты исследования, ориентированы в большей степени на свободу (5,71 балла), нежели на труд (4,62 балла). Такие показатели могут свидетельствовать о стремлении женщин-военнослужащих в процессе своей профессиональной деятельности к достижению материальной и духовной свободы. Было выяснено, что ориентации на власть и деньги у женщин-военнослужащих слабо выражены (2,71 и 2,55 баллов, соответственно). Низкая ориентация на деньги может свидетельствовать о низком материальном состоянии респондентов, а низкая ориентация на власть может быть связана с наличием ряда социальных стереотипов женской роли, а именно её пассивности в обществе.

В нашем исследовании мы анализировали показатели групп терминальных и инструментальных ценностей (тест Рокича). Было выявлено следующее (Табл. 1, 2).

Таблица 1.

Иерархия терминальных ценностей по средним показателям интегративных шкал в выборке женщин-военнослужащих

Позиция	Ценностные ориентации	Средний ранг
1.	Здоровье	3,02
2.	Счастливая семейная жизнь	4,10
3.	Любовь	5,30
4.	Материально обеспеченная жизнь	6,59
5.	Наличие хороших и верных друзей	7,46
6.	Интересная работа	7,92
7.	Уверенность в себе	8,44
8.	Жизненная мудрость	8,27
9.	Свобода	9,88
10.	Активная деятельная жизнь	10,31
11.	Развитие	10,18
12.	Общественное признание	10,60
13.	Познание	10,70
14.	Продуктивная жизнь	11,07
15.	Счастье других	12,78
16.	Красота природы и искусство	14,06
17.	Развлечения	14,77
18.	Творчество	14,87

Таблица 2.

Иерархия инструментальных ценностей по средним показателям интегративных шкал в выборке женщин-военнослужащих

Позиция	Ценностные ориентации	Средний ранг
1.	Воспитанность	5,27
2.	Ответственность	6,30
3.	Честность	6,31
4.	Аккуратность	6,34
5.	Исполнительность	8,22
6.	Жизнерадостность	8,37
7.	Независимость	8,84
8.	Образованность	8,86
9.	Рационализм	8,94
10.	Твёрдая воля	9,26
11.	Самоконтроль	9,40
12.	Чуткость	9,99
13.	Терпимость	10,14
14.	Эффективность в делах	10,56
15.	Широта взглядов	10,95
16.	Смелость в отстаивании своих взглядов, мыслей	11,09
17.	Непринятие недостатков своих и окружающих	13,39
18.	Высокие запросы	14,46

Для респондентов характерно, что в своей жизни они стремятся и наиболее ценят так называемые ценности личной жизни, то есть ценности здоровья, счастья семейной жизни, любви, отсутствие материальных трудностей и наличие хороших друзей. Сопоставляя данные о ценностях с иерархией потребностей по Маслоу, можно увидеть, что женщины-военнослужащие стремятся к поддержанию трёх первых ступеней пирамиды – физиологической, уровня безопасности и уровня принадлежности. При этом два следующих уровня (уважение и самореализация) находятся на второстепенных позициях (ценности развития, познания, творчества, признания, продуктивной и активной жизни, ценности труда). Так, ценности развития, познания, творчества занимают 11-ю, 13-ю и 18-ю позиции соответственно, а стремление к признанию, продуктивной и активной жизни, интересной работе размещены на 12-й, 14-й, 10-й и 6-й позициях.

Напомним, что анализ данных о степени удовлетворенности основных потребностей привел к выводу о том, что наиболее неудовлетворенными являются потребности в материальном комфорте и безопасности, а потребности в самореализации и признании являются частично удовлетворенными. Мы можем допустить, что собственную самореализацию большинство женщин видят в семейной жизни и любви, общении с друзьями, но не через активную деятельную позицию, развитие и познание себя и окружающего мира. Наличие на 6-й позиции ценности интересной работы может говорить о значимости данного фактора в профессиональной

жизни женщин-военнослужащих, но в то же время не являющегося таковым, который ведёт к активизации познавательной деятельности. Интересным оказалось размещение альтруистической ценности «счастья других» в иерархии терминальных ценностей женщин-военнослужащих. Ранее нами была выявлена высокая ориентация респонденток на проявление альтруистического поведения. В то же время 15-я позиция ценности «счастья других» дает возможность говорить о некоторой локальности проявления альтруизма женщинами-военнослужащими, который, по-видимому, в первую очередь направлен на ближайшее социальное окружение – семью, друзей.

Рассмотрим группу инструментальных ценностей, то есть таких, которые отражают основные правила и убеждения повседневного поведения человека. Так, на первой позиции разместились ценности этические (воспитания, ответственности, честности, аккуратности, исполнительности). В то же время ценности критичности находятся на последних позициях, что может говорить о готовности женщин к конформизму и подчинению. Кроме того, ценности труда, к которым мы можем отнести ценности эффективности в делах, разместились также в конце иерархии (14-я позиция), что может свидетельствовать об отсутствии рассмотрения женщинами профессиональной деятельности как пути к самореализации. Ценности личностного роста (образованность, широта взглядов) размещены в середине списка ранжирования (на 8-й и 15-й позициях, соответственно). Это может характеризовать респонденток как личностей, которые стремясь к созданию счастливой семьи, руководствуются убеждениями в том, что женщина должна быть в первую очередь воспитанной, ответственной, аккуратной, честной, готовой идти на уступки и не стремится к саморазвитию путем усовершенствования своих внутренних качеств, способностей и профессиональной деятельности. Другими словами, основным инструментом поведения женщины в обыденной жизни выступают, так сказать, внешние социально-принятые критерии поведения.

Наконец, следует обратить внимание на значимость волевых ценностей – «твёрдая воля» и «самоконтроль», которые заняли 10-ю и 11-ю позиции в иерархии. Размещение данных ценностных ориентаций в середине списка ранжирования может свидетельствовать о необходимости женщин-военнослужащих выполнять те или иные поставленные перед ними задачи, в том числе и профессиональные, которые требуют от них приложения волевых усилий.

В процессе анкетирования с помощью разработанного нами вопросника были выявлены следующие мотивационные настроения среди женщин-военнослужащих по отношению к профессиональной деятельности в целом и военной службе в частности. Так, 90% женщин-военнослужащих считают, что современная женщина является активным членом жизнедеятельности общества, особенно в профессиональной сфере. Кроме того, 30% опрошенных отметили, что именно труд дает им возможность наиболее раскрыть себя и самореализоваться. 62% женщин ответили, что работают поскольку должны содержать семью. Примечательно, что ни одна из респонденток на вопрос: «Готовы ли вы отказаться от работы ради семьи?» не выбрала вариант ответа: «Да, поскольку ведение домашнего хозяйства является природной ролью женщины». 49% женщин ответили, что в первую очередь хотели бы заботиться о своей карьере, а потом о семье, 27% – наоборот приоритетными считают для себя заботу о семье, и 23% женщин отметили, что стараются объединять эти две сферы жизнедеятельности. 28% женщин-военнослужащих не хотели бы бросать работу, так как считают, что именно профессия помогает им наиболее самореализоваться и могут согласиться не работать только на небольшой период. 19% женщин уволились бы, если бы имели достойное материальное обеспечение, 13% – с радостью посвятили бы себя семье. 14%

респонденток отметили, что работают в армии с целью построения карьеры и повышения собственного социального статуса. Только 7% видят свою службу как путь к реализации собственных талантов. 10% женщин работают так как хотят доказать другим свою компетентность как профессионала. И ни одна женщина не устроилась работать в армии в результате желая подражать другой женщине или желая своих родственников.

Женщины-военнослужащие в первую очередь выбирали свою профессию из-за возможности обеспечить себе социальную и материальную стабильность и постоянную трудовую деятельность. Второстепенным оказался интерес к исполняемой работе, и на третьем месте женщины расположили возможность заработать много денег. Женщины подчёркивают, что на работе для них очень важно наличие дружественного рабочего коллектива и хорошие взаимоотношения с коллегами, а также чувство собственной компетентности. В то же время престиж военной профессии, возможность карьерного роста, важность возможности проявления рабочей инициативы оказались не очень важными для женщин-военнослужащих. Но не смотря на это, 52% женщин отметили, что профессия военнослужащего постоянно требует проявления инициативы и решительности.

70% опрошенных женщин ответили, что вполне удовлетворены собственной профессией и не хотели бы её изменить. 24% респонденток пришли в армию с целью заработка, 16% – хотели бы помочь людям, 15% женщин стремились с помощью военной службы реализовать свой внутренний потенциал. И 6% женщин стали военнослужащими, так как оценивают данную профессию как престижную.

Проведенное нами исследование дало возможность сделать следующие **выводы.**

Женщины-военнослужащие склонны расценивать собственную профессиональную деятельность как стабильную, то есть такую, которая даёт возможность иметь стабильную заработную плату, иметь спрогнозированную трудовую деятельность с чёткой структурой, планом действий и таковой, которая не предусматривает проявления собственной инициативы. Кроме того было выяснено, что женщины ориентированы на полную отдачу в профессиональной деятельности, но вместе с тем не заинтересованы в построении карьеры. Можно сказать, что женщины-военнослужащие больше ориентированы на ценности домашнего очага и семьи. Респондентки социально ориентированы, склонны к альтруистическому поведению и имеют потребность в признании ценности собственной личности. Также было выяснено, что респондентки ориентированы на обеспечение благополучия в различных сферах деятельности, где самореализация, социальная успешность и рекреация способствуют детализации этого поля. Выяснено, что женщины имеют разные ценностные направленности: одни ориентированы на самоконтроль и терпимость, другие на критическое отношение к себе и окружающим, однако для каждой из групп женщин одинаково важна социальная пластичность и ориентация на дело.

Литература:

1. Боровик М.А., Щемберко Л.В. Женщины в вооруженных силах стран-членов НАТО [Электронный ресурс]. – URL: www.Inion.ru.
2. Дубкач Н.. Сильний бік «слабкої статі»// Військо України.- 2007. - №8. – С. 31-35.
3. Павлова В.Г. О роли женщин в армии[Электронный ресурс]. – URL: www.mil.ru.

-
4. Горностай П.П. Основы теории гендеру. – К.: К.І.С., 2004. – 235 с.
 5. Бендас Т.В. Гендерная психология. – СПб., 2005. – 431 с.
 6. Ильин Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины. – СПб., 2003. – 360 с.
 7. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. – Самара, 2002. – 672 с.
 8. Наследов А.Д. Компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках, 2-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 416 с.
 9. Рыков, С. Л. Личностная самореализация военнослужащих-женщин в военно-социальной среде. - М.: МАКС Пресс, 2007.

Поступила в редакцию: 28.01.2013 г.

Сведения об авторе

Н.А. Правдивец – аспирантка кафедры общей психологии, истории психологии Университета менеджмента образования Национальной академии педагогических наук Украины.

E-mail: pravdyvetsna@ukr.net